

## **Pressemitteilung**

### **Ein klares Bekenntnis zur Region - Kreissparkasse Eichsfeld setzt auf moderne Selbstbedienungs-Lösung in Küllstedt**

Die Kreissparkasse Eichsfeld investiert weiter in eine moderne und kundennahe Infrastruktur: Zum 27. April 2026 wird der bisherige Selbstbedienungs-Standort (kurz: SB-Standort) in der Geschäftsstelle Küllstedt geschlossen. Bereits kurze Zeit später, ab dem 1. Mai 2026, steht den Kundinnen und Kunden an gleicher Stelle ein neuer, moderner Selbstbedienungs-Pavillon zur Verfügung.

Mit dem Neubau reagiert die Kreissparkasse gezielt auf die Bedürfnisse ihrer Kundschaft. Ziel ist es, Banking-Angebote vor Ort zeitgemäß, komfortabel und rund um die Uhr zugänglich zu machen. Der neue SB-Pavillon wird mit moderner Technik ausgestattet sein und ermöglicht einen umfassenden Service rund ums Konto – unabhängig von Öffnungszeiten.

„Die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden hat für uns einen hohen Stellenwert. Mit dem neuen Selbstbedienungs-Pavillon in Küllstedt schaffen wir ein modernes Angebot direkt vor Ort und bleiben gleichzeitig ein verlässlicher Partner in der Region“, betont Steffen-Peter Horn, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Eichsfeld.

Zum Leistungsumfang des neuen Standorts gehören ein Geldautomat mit Einzahlungsfunktion sowie ein Multifunktionsgerät, an dem unter anderem Überweisungen ausgeführt, Daueraufträge eingerichtet und Kontoauszüge gedruckt werden können. Damit wird sichergestellt, dass grundlegende Services weiterhin schnell und unkompliziert verfügbar sind.

Auch alle Kunden der VR-Bank Mitte eG profitieren davon, da sie den Geldausgabeautomaten im Rahmen der Initiative „BargeldPartner“, welche im Dezember 2020 durch die Sparkasse und die VR-Bank ins Leben gerufen wurde, ebenfalls nutzen können, ohne dass eine Fremdnutzungsgebühr anfällt.

Mit der Modernisierung des Standorts in Küllstedt unterstreicht die Kreissparkasse Eichsfeld ihr Engagement für eine starke regionale Präsenz und eine zukunftsfähige Ausrichtung – immer mit dem Ziel, den Kundinnen und Kunden bestmöglichen Service zu bieten.

